

Warszawa, 21.12.2017

miejsowość, data

ZAMAWIAJĄCY
Escola Sp. z o.o.
ul. Sarmacka 22/77
02-972 Warszawa

Zapytanie ofertowe z dnia 21.12.2017

**na zakup usług doradczych proinnowacyjnych wspierających Escola Sp. z o.o.
we wdrożeniu innowacyjnego portalu (wraz z aplikacją), służącego m.in.
do wyszukiwania i umawiania wizyt dla pupili**

*o dofinansowanie których Zamawiający ubiega się w ramach poddziałania 2.3.1
Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP, działania 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw,
oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia
działalności B+R+I Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.*

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup proinnowacyjnych usług doradczych, które będą stanowiły wsparcie we wprowadzeniu na rynek nowego produktu – portalu (wraz z aplikacją), służącego m.in. do wyszukiwania i umawiania wizyt dla pupili.

OGÓLNY OPIS ZAMAWIAJĄCEGO:

Escola Sp. z o.o. to firma skupiona wokół nowoczesnej technologii, specjalizująca się w budowaniu aplikacji biznesowych na rynku B2B. Zgodnie z obraną strategią Spółka zamierza rozpocząć działalność również na rynku B2C. Pierwszym produktem Firmy będzie portal (wraz z aplikacją) służący m.in. do sprawnego wyszukiwania klinik weterynaryjnych, umawiania wizyt i innych usług.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia są usługi doradcze proinnowacyjne, które są niezbędnym elementem do wdrożenia przez pomysłodawców innowacyjnego produktu – portalu (wraz z aplikacją), służącego m.in. do wyszukiwania i umawiania wizyt dla pupili. Portal wraz aplikacją pozwoli szybciej i taniej korzystać z usług dla pupili. Dzięki temu Klienci potrzebować będą jedynie telefonu z dostępem do sieci, ewentualnie komputera i konta użytkownika na portalu/w aplikacji, żeby mieć pełny dostęp do informacji o swoim pupilu, szeroki dostęp do oferty usług weterynaryjnej oraz sprawną wyszukiwarkę najbliższych kliniki.

Opis usług w zapytaniu ofertowym:

Przedmiot zamówienia			
Nr i nazwa zadania	Usługi świadczone w ramach zadania	Wymagane rezultaty	Przewidywany termin realizacji
<p>Zadanie 1: Stworzenie modelu biznesowego dla nowego produktu portalu wraz z aplikacją w nowym dla Firmy sektorze B2C.</p>	<p>1. Analiza alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji - Obecny model biznesowy firmy Escola zakłada poszukiwanie Klientów na pomocą wyszukiwarki i osobistych kontaktów osób powiązanych z Firmą. W związku z tym, iż Spółka chce wprowadzić pierwszy produkt w modelu B2C chciałaby otrzymać analizę alternatywnych ścieżek rozwoju, aby wybrać ścieżkę optymalną, która zapewni jej właściwe wejście na rynek z nowym produktem, optymalny sposób rozwoju firmy jak również najbardziej efektywny sposób sprzedaży, który przełoży się na rentowność wdrożenia innowacji.</p> <p>2. Uszczegółowienie i ocena wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrażaniem innowacji - oczekujemy uszczegółowienia specyfiki wybranej ścieżki rozwoju, opisu sposobu zarządzania i rozwoju firmy, opartego o wdrażaną innowację, zbadania możliwych kanałów dystrybucji dla nowego produktu oraz szczegółowego ich wykorzystania w ramach zaproponowanej ścieżki rozwoju przy wykorzystaniu istniejącej technologii.</p> <p>3. Przygotowanie szczegółowego modelu finansowego dla opracowanej lub wdrażanej innowacji - oczekujemy opracowania planów finansowych, prognozy przychodów i wydatków związanych ze sprzedażą nowego produktu, opracowania analizy rentowności poprzez oszacowanie NPV oraz sporządzenia analizy wrażliwości dla stworzonego modelu finansowego.</p> <p>4. Opracowanie strategii marketingowej dla wyrobu lub usługi będącej przedmiotem wdrażanej innowacji - oczekujemy listy działań zmierzających do promocji produktu (portalu wraz z aplikacją) w ramach wybranych kanałów dystrybucji, ze szczególnym uwzględnieniem roli kampanii w Social Mediach planowanej do przeprowadzenia przez Spółkę w tym projekcie, jako innowacji marketingowej.</p> <p>5. Analiza ryzyka wdrożenia innowacji – analiza ta ma zawierać wiedzę na temat ścieżki krytycznej projektu, potencjalnych ryzyk wdrożenia, a także metody ich ograniczania.</p>	<p>1. Raport z analizy alternatywnych ścieżek rozwoju – rekomendacja modelu biznesowego.</p> <p>2. Raport z uszczegółowienia i oceny wybranej ścieżki rozwoju.</p> <p>3. Model finansowy</p> <p>4. Strategia marketingowa dla wdrażanej innowacji</p> <p>5. Raport wyszczególniający ryzyka w różnych fazach wdrożenia, ścieżka krytyczna wdrożenia i rekomendacje dotyczące ograniczania tych ryzyk, wraz z różnymi scenariuszami wdrożenia.</p>	<p>Od 01.04.2018 do 30.06.2018</p>

	<p>Analiza ma posłużyć również do zaplanowania wdrożenia pilotażowego oraz opracowania realistycznych terminów jego wykonania, z uwzględnieniem wariantów pesymistycznego, neutralnego i optymistycznego oraz ich skutków.</p>		
<p>Zadanie 2: Pilotażowe wdrożenie innowacji.</p>	<p>1. Pomoc w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji – dokumentacja ta powinna zawierać szczegółowy opis funkcjonalności aplikacji wraz z opisem technicznym wykorzystywanych rozwiązań i proponowanym schematem architektury wraz z API. W ramach wdrożenia pilotażowego pozwoli to przyspieszyć i usystematyzować prace programistyczne.</p> <p>2. Doradztwo i pomoc w opracowaniu i przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji - celem tej usługi jest uniknięcie błędów wynikających z niedoświadczenia firmy w zakresie współpracy z klientami indywidualnymi oraz błędów organizacyjnych. Od tej usługi oczekujemy realnego oszacowania terminów oraz wiedzy z zakresu zarządzania projektami i współpracy z klientami. Wynikiem tej usługi powinno być przeprowadzenie wspólnie z usługodawcą pilotażowego wdrożenia. Na koniec powstanie raport, wyszczególniający kluczowe wnioski wynikające z tego procesu, zawierający rekomendacje czynności jakie muszą być zrealizowane w Zadaniu 3, tj. podczas ostatecznego wdrożenia aby produkt spełniał wymogi techniczne i odbiorcy końcowego.</p> <p>3. Monitorowanie i ocena efektów wdrożenia innowacji pilotażowej - celem tej usługi będzie zebranie dodatkowych danych dotyczących wdrożenia pilotażowego w dłuższym okresie. Oczekujemy oceny efektów pilotażowego wdrożenia, w szczególności dostarczenia informacji o opinii klientów oraz efektów wsparcia dla klientów w dłuższym okresie. Pozwoli to rozszerzyć wnioski z samego wdrożenia do wniosków z wspierania klientów w długim okresie.</p>	<p>1. Dokumentacja architektury aplikacji, dokumentacja funkcjonalna oraz dokumentacja techniczna w formacie PDF.</p> <p>2. Raport, wyszczególniający kluczowe wnioski wynikające z pilotażowego procesu wdrożenia, punktujący zmiany jakie są konieczne do wprowadzenia w finalnym produkcie podczas Zadania 3.</p> <p>3. Raport na temat efektów wdrożenia, tj. inspirowana faktycznymi wydarzeniami, lista case studies dotycząca problemów i uwag klientów zgłoszonych podczas okresu pilotażu i lista rekomendacji dotyczących rozwiązywania problemów, które wystąpiły.</p>	<p>Od 01.07.2018 do 31.01.2019</p>
<p>Zadanie 3: Wdrożenie pełnego rozwiązania.</p>	<p>1. Doradztwo, pomoc i szkolenia w pełnym wdrożeniu - oczekujemy wsparcia firmy Escola w pierwszym wdrożeniu komercyjnym nowego produktu. Usługa będzie dawała korzyści podobne do punktu 2 w zadaniu 2, jednak z rozszerzeniem o wykorzystanie przy pracy bieżącej wniosków wyciągniętych w trakcie trwania pilotażowego wdrożenia.</p> <p>2. Monitorowanie i ocena efektów wdrożenia innowacji - celem tej usługi jest zebranie</p>	<p>1. Raport będący poszerzeniem i uzupełnieniem informacji zawartych w raporcie z wdrożenia pilotażowego.</p> <p>2. Raport będący poszerzeniem i uzupełnieniem informacji zawartych w raporcie z monitorowania i</p>	<p>Od 01.02.2019 do 31.03.2020</p>

	<p>dodatkowych danych dotyczących wdrożenia pilotażowego w dłuższym okresie. Usługa będzie dawała korzyści podobne do punktu 3 w zadaniu 2, jednak z rozszerzeniem o wykorzystanie przy pracy bieżącej wniosków wyciągniętych właśnie w trakcie trwania powyższego punktu. Wynikiem tej usługi powinno być rozszerzenie dokumentów stworzonych w wyżej wymienionym punkcie.</p> <p>3. Doradztwa w zarządzaniu własnością intelektualną, w tym w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, badania stanu techniki i czystości patentowej - celem usługi ma być doradztwo w zakresie ochrony praw własności intelektualnej, zidentyfikowanie dostępnych możliwości, które pozwolą na objęcie ochroną produktu będącego przedmiotem wdrożenia. Oczekujemy również wskazania zapisów, które powinny się pojawić w umowach z Klientami, które zabezpieczą przed kradzieżą naszego pomysłu.</p>	<p>oceny efektów wdrożenia pilotażowego.</p> <p>3. Raport dotyczący dostępnych możliwości ochrony własności intelektualnej dla innowacyjnego produktu.</p>	
--	--	--	--

Nazwa i kod wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

Kod CPV: 72220000-3 Usługi doradcze w zakresie systemów i doradztwo techniczne

Kod CPV: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

Kod CPV: 79120000-1 Usługi doradztwa w zakresie patentów i praw autorskich

Kod CPV: 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania, zabezpieczania

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA WARUNKÓW:

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Oferenci, którzy:

1. dysponują niezbędnym potencjałem technicznym oraz personelem do wykonania przedmiotu zamówienia;
2. znajdują się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej;
3. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
4. posiadają stosowną wiedzę i doświadczenie w realizacji usług proinnowacyjnych o zakresie podobnym do opisanego w przedmiocie zamówienia;
5. posiadają akredytację Ministerstwa Rozwoju, uprawniającą do świadczenia usług w ramach poddziałania 2.3.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój "Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP";
6. jeśli nie posiadają akredytacji wymienionej w pkt. 5 Warunków udziału w postępowaniu to spełniają Kryteria Akredytacji Ośrodków Innowacji dostępne pod linkiem: <https://www.mr.gov.pl/media/25922/Kryteria.pdf> i najpóźniej w dniu następnym po wyłonieniu ich jako Wykonawcy w ramach niniejszego postępowania ofertowego wpłynię ich wniosek o akredytację do Ministerstwa Rozwoju;
7. oferenci posiadający akredytację Ministerstwa Rozwoju posiadają w Fiszce oferty usługowej Ośrodka Innowacji usługi proinnowacyjne zgodne z zapytaniem ofertowym;

8. oferenci nie posiadający akredytacji Ministerstwa Rozwoju w ramach przedłożonego wniosku o akredytację Ośrodka Innowacji muszą spełniać warunki do świadczenia usług proinnowacyjnych zgodnych z zapytaniem ofertowym;
9. nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, polegające na:
 - uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Oferentów warunków udziału w postępowaniu wg formuły „spełnia – nie spełnia” na podstawie niżej wymienionych oświadczeń i dokumentów:

- a) Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu o treści **Załącznika nr 2** do niniejszego zapytania.
- b) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia Oferenta na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, o treści **Załącznika nr 3** do niniejszego zapytania.
- c) Wypełniony formularz oferty – **Załącznik nr 1 i 1a** do niniejszego zapytania.
- d) Pełnomocnictwo do podpisania oferty. Pełnomocnictwo należy załączyć do oferty tylko wówczas, gdy oferta jest podpisana przez osobę nie figurującą w rejestrze lub wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. Brak podpisu na ofercie lub podpisanie oferty przez osobę do tego nieupoważnioną spowoduje odrzucenie oferty.
- e) Oświadczenie Oferenta wraz z wykazem co najmniej 3 usług proinnowacyjnych o zakresie podobnym do opisanego w przedmiocie zamówienia wyświadczonych w ciągu ostatnich 3 lat przed dniem złożenia oferty – **Załącznik nr 4** do niniejszego zapytania. Zamawiający na etapie wyboru Oferenta może poprosić o przedłożenie dokumentów potwierdzających wyświadczenie usług.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferent przedstawia ofertę zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Ofertę należy przygotować według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
5. Do oferty należy załączyć szczegółową specyfikację kosztów i sposobu ich wyceny, która stanowi Załącznik 1a do zapytania ofertowego.
6. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z innych dokumentów załączonych przez Oferenta.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Oferent.
8. Oferta powinna być podpisana, a wszystkie strony oferty oraz jej załączników powinny zostać parafowane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.
9. Termin ważności oferty nie krótszy niż 150 dni od upływu ostatecznego terminu składania ofert.

10. Dokumenty potwierdzające doświadczenie w realizacji usług proinnowacyjnych o zakresie podobnym do opisanego w przedmiocie zamówienia muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta.

TERMIN SKŁADANIA OFERT

Skany sporządzonej na załączonym formularzu oferty można złożyć mailem **do dnia 29.12.2017**, do godziny 10.00 na adres e-mail: info@escola.pl Decyduje data i godzina wpłynięcia oferty na wskazany adres e-mail.

Oferty dostarczone po określonym terminie nie będą rozpatrywane.

KONTAKT:

Osobą upoważnioną do kontaktu w sprawie niniejszego postępowania ofertowego jest Pani Paulina Kozak, tel. 669 037 733 ; e-mail: paulina.kozak@escola.pl

NA PODSTAWIE PONIŻSZYCH KRYTERIÓW WYŁONIMY NAJLEPSZĄ OFERTĘ:

LP	NAZWA KRYTERIUM	OPIS KRYTERIUM	WAGA %
1	Cena netto	Cena netto – oferta otrzyma wagę 100 pkt, jeśli wartość oferty będzie najniższa spośród ofert, które wpłyną w odpowiedzi na zapytanie ofertowe. Każda kolejna oferta o wartości większej będzie otrzymywała o 10 pkt mniej niż poprzednia (do wartości minimalnej 0 punktów).	100
SUMA			100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska największą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

WARUNKI ZMIANY UMOWY

Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy między Zamawiającym i Wykonawcą mogą być dokonane za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności. Niedopuszczalne są zmiany postanowień umowy, które będą prowadzić do znaczącej zmiany treści oferty Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany harmonogramu lub terminu realizacji umowy, które jednak nie będą miały wpływu na cenę usług zawartą w ofercie.

Ponadto Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia dodatkowych zamówień wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianych w zapytaniu ofertowym, polegającym na powtórzeniu podobnych usług.

DODATKOWE INFORMACJE:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert lub jego unieważnienia bez podawania przyczyny.

Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Oferent.

O wynikach postępowania oferenci zostaną poinformowani niezwłocznie po zakończeniu oceny.

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszego Wykonawcy Zamawiający podpisze z nim Umowę warunkową, gdzie mogą wystąpić dwa warunki zawieszające rozpoczęcie realizacji przedmiotu zamówienia tj.:

1. Uzyskanie dofinansowania przez Zamawiającego na realizację usług będących przedmiotem postępowania ofertowego poprzez podpisanie umowy o dofinansowanie z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości na realizację projektu w ramach poddziałania 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP POIR 2014-2020 oraz
2. Udzielenie akredytacji wybranemu Wykonawcy do świadczenia usług w ramach poddziałania 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP POIR 2014-2020 przez Ministerstwo Rozwoju.

Z poważaniem

